

Guía sobre Emprendimiento Femenino en
el Medio Rural

MUJERES RURALES

Marzo 2025

Autores:

Laura Callejón García

Isabel Martínez Alcalá

J. Víctor Meseguer Sánchez

Realizado por

Departamento de Comunicación

Grupo de investigación GAIA UCAM



Región de Murcia

ÍNDICE



Introducción



Desafíos y barreras



Programas de apoyo



Casos inspiradores



Factores clave de éxito



Recomendaciones



Conclusiones



Anexo

INTRODUCCIÓN



Sobre esta guía

La transformación del medio rural en un espacio de oportunidades se refleja en el creciente protagonismo del emprendimiento femenino, una realidad documentada tanto en el 'Informe Emprendedoras Rurales en España' del Observatorio del Emprendimiento de España (GEM) como en proyectos específicos en nuestra región. Según este informe, alrededor del 20% de las mujeres en zonas rurales participan activamente en alguna fase del proceso emprendedor, lo que evidencia cómo el autoempleo y la iniciativa empresarial se han convertido en una respuesta estratégica frente a la limitada oferta de empleo en estos territorios.

En el proyecto, “Mujeres Rurales” llevado a cabo en colaboración con la Dirección General de Autónomos de la Región de Murcia, hemos profundizado en esta dinámica mediante entrevistas realizadas a 30 mujeres rurales. Estas emprendedoras, que se desarrollan en ámbitos tan variados como la agricultura, la ganadería y otros sectores tradicionales, nos han compartido sus experiencias y desafíos. Sus historias no solo reflejan el compromiso con la sostenibilidad y el impacto social positivo, aspectos destacados en el informe GEM, sino que también ponen de manifiesto cómo la innovación y el empuje personal pueden transformar el panorama rural.



INTRODUCCIÓN

Esta guía se fundamenta en la confluencia de datos y testimonios, mostrando una imagen más amplia del tejido emprendedor femenino en el campo. A través de sus relatos, se vislumbra un panorama en el que la pasión y la creatividad se combinan con una profunda responsabilidad hacia sus comunidades. Estas mujeres han sabido reinventar modelos tradicionales, integrando prácticas sostenibles que preservan el entorno natural y promueven un desarrollo local inclusivo.

Al analizar tanto el informe como las experiencias recogidas en nuestras entrevistas, queda claro que el emprendimiento femenino rural no es solo una respuesta a la falta de oportunidades, sino un motor de cambio que impulsa el desarrollo económico y social de la región. Con esta guía, buscamos no solo documentar y difundir las iniciativas emprendedoras de estas mujeres, sino también inspirar a futuras generaciones a ver en el campo un espacio de innovación, resiliencia y transformación.

Esta guía pretende ser una herramienta de referencia y un faro de inspiración para aquellas que deseen incursionar en el emprendimiento, reafirmando el valor y el impacto de la mujer en la configuración del futuro rural.

DESAFIOS Y BARRERAS

DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS RURALES



Visibilización

La visibilización se erige como uno de los desafíos fundamentales para las mujeres emprendedoras rurales. A menudo, la falta de difusión de sus iniciativas dificulta el reconocimiento de sus aportaciones al desarrollo económico y social de las regiones rurales.

Herramientas digitales y plataformas de comunicación especializada, como blogs y redes sociales orientadas al sector rural, ofrecen alternativas para mejorar la imagen y la notoriedad de estas iniciativas, aunque aún se requiere un compromiso más sistemático tanto de organismos públicos como privados para impulsar esta visibilidad.



Financiación

La financiación es otro reto crítico en el que incurren las mujeres emprendedoras en el medio rural. Según varios informes disponibles en portales financieros y de emprendimiento, las fuentes de crédito y las subvenciones públicas o privadas con orientaciones específicas al emprendimiento rural son insuficientes o poco accesibles.

Expertos en economía rural destacan en diversas plataformas que se deben diseñar instrumentos financieros adaptados a las necesidades del sector, promoviendo, por ejemplo, programas de microcréditos y asesorías personalizadas que faciliten el acceso a capital.

DESAFIOS Y BARRERAS

DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS RURALES



Digitalización

La digitalización se presenta como una herramienta esencial para la competitividad, pero también como una barrera debido a la brecha tecnológica existente en zonas rurales.

La ausencia de redes de alta velocidad, junto a la escasa presencia de expertos que brinden soporte técnico en el entorno rural, representan obstáculos para la integración de soluciones digitales en procesos productivos y administrativos. Programas de capacitación en competencias digitales y la creación de hubs tecnológicos rurales son estrategias sugeridas en la literatura y fuentes web que buscan reducir esta brecha.



Administración

La burocracia y la complejidad administrativa son barreras recurrentes para la implantación y el desarrollo de negocios en el medio rural. Diversos portales institucionales y reportajes especializados coinciden en señalar que los trámites excesivos y la falta de un sistema administrativo simplificado constituyen un impedimento para muchas emprendedoras que deben compaginar su actividad empresarial con otras responsabilidades.

DESAFIOS Y BARRERAS

DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS RURALES



Formación

la formación específica es crucial para el éxito y la sostenibilidad de los emprendimientos rurales, pero se percibe como una barrera debido a la insuficiencia de programas formativos adaptados a las necesidades particulares de este sector. Fuentes académicas y portales de empleo rural muestran que, aunque existen iniciativas formativas en áreas generales, la oferta de cursos y talleres que integren los aspectos técnicos, tecnológicos y de gestión empresarial orientados al contexto rural es limitada.

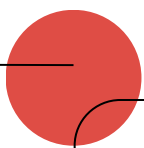


Conclusión

El análisis de estas cinco barreras pone de manifiesto la necesidad de adoptar un enfoque integral que combine políticas públicas, estrategias financieras y mejoras en la infraestructura tecnológica y formativa.

En este sentido, la articulación de esfuerzos entre diferentes actores – incluyendo instituciones públicas, privadas y organizaciones de apoyo – resulta fundamental para transformar los desafíos en oportunidades, promoviendo el desarrollo sostenible y la competitividad de las mujeres emprendedoras en el medio rural.

PROGRAMAS DE APOYO



Iniciativas

A continuación se presenta un análisis de dos iniciativas relevantes para el fomento del emprendimiento femenino en el medio rural, orientadas a dinamizar el tejido empresarial y a superar algunos de los desafíos inherentes a este contexto.



Programa PAEM

El Programa PAEM es una iniciativa conjunta promovida por el Instituto de la Mujer y la Cámara de Comercio de España, diseñada específicamente para apoyar a mujeres emprendedoras.

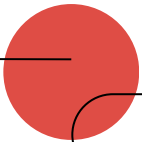


2

Programa Desafío Mujer Rural

El Programa Desafío Mujer Rural es una iniciativa promovida por el Instituto de la Mujer, cuya finalidad es impulsar la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres en entornos rurales

PROGRAMAS DE APOYO



Programa PAEM

Este programa se orienta a proporcionar una serie de servicios esenciales que incluyen orientación personalizada, acceso a microcréditos y programas de mentoría, elementos clave para el desarrollo y la sostenibilidad de proyectos empresariales.

Entre las características destacan:

Orientación y asesoramiento personalizado: Se ofrecen servicios de consultoría para el desarrollo estratégico y la viabilidad de los proyectos, adaptados a las necesidades del sector en el que se desenvuelven las emprendedoras, con especial atención a las condiciones particulares del entorno rural.

Facilitación de microcréditos: Con el objetivo de superar las barreras de financiación que enfrentan muchas mujeres emprendedoras, el programa pone a disposición líneas de ayuda financiera orientadas a cubrir las necesidades iniciales y a fomentar el crecimiento de la actividad.

Mentoría y acompañamiento: A través de la asignación de mentores y expertos en diversas áreas del emprendimiento, el programa garantiza un soporte continuo durante las diferentes fases del desarrollo empresarial, facilitando la toma de decisiones estratégicas y la consolidación del negocio.

El Programa PAEM se posiciona como una herramienta clave para potenciar el éxito de las iniciativas empresariales lideradas por mujeres, proporcionando recursos y asesoramiento que responden a los retos específicos de la actividad emprendedora.

PROGRAMAS DE APOYO



Programa Desafío Mujer Rural

Este programa cuenta con el respaldo y cofinanciación del Fondo Social Europeo, lo que le permite disponer de recursos y herramientas adecuadas para atender las particularidades del emprendimiento en el medio rural.

Entre los objetivos destacan:

- **Dinamizar el tejido empresarial femenino:** Se busca fomentar la participación activa de las mujeres en la economía rural, facilitando el acceso a formación especializada, mentorías y asesoramiento técnico.
- **Impulsar la innovación y la adaptación a nuevos mercados:** A través de la provisión de recursos y la creación de redes de contacto, el programa estimula a las emprendedoras a incorporar prácticas innovadoras y sostenibles en sus modelos de negocio.
- **Generar impacto social positivo:** Al fortalecer las capacidades empresariales de las mujeres en zonas rurales, se contribuye a la mejora de la cohesión social y al desarrollo socioeconómico de las comunidades.

Las acciones desarrolladas en el marco del Desafío Mujer Rural incluyen jornadas de formación, talleres de emprendimiento, programas de mentoría personalizados y la promoción de redes de colaboración tanto a nivel regional como nacional.

Este enfoque permite que las beneficiarias puedan superar barreras como la falta de visibilidad, el acceso limitado a financiación y los desafíos derivados de la brecha digital.

CASOS DE ÉXITO

Análisis

En este documento se presentan dos iniciativas y perfiles relevantes que destacan la contribución del emprendimiento femenino en el medio rural, enmarcados en la lucha contra la despoblación y en la promoción de modelos de desarrollo sostenible e innovador.



Evelyn Celma – Matarrania

**Proyecto “Mujeres
Emprendedoras”**

CASOS DE ÉXITO

Evelyn Celma – Matarrania

Evelyn Celma es la fundadora de la marca de cosmética natural Matarrania, una iniciativa empresarial que ha logrado posicionarse no solo en el ámbito de la belleza y el cuidado personal, sino también como un agente dinamizador para combatir la despoblación en áreas rurales. La visión emprendedora de Celma ha integrado la utilización de recursos naturales locales y procesos de producción sostenibles, lo que le permite crear productos que responden a una demanda creciente de cosmética ecológica y saludable.



CASOS DE ÉXITO

Evelyn Celma – Matarrania

Entre sus principales aportes destacan:

- **Innovación en modelos de negocio:** Matarrania se ha constituido en un ejemplo de cómo una propuesta de valor basada en la naturalidad y el cuidado del medio ambiente puede generar empleo y oportunidades en zonas con retos demográficos importantes.
- **Contribución a la revitalización rural:** La marca no solo promueve productos de alta calidad, sino que también actúa como motor para la atracción de nuevas inversiones y para la retención del talento, impulsando la actividad económica en territorios afectados por la despoblación.
- **Enfoque en la sostenibilidad:** La apuesta por ingredientes y procesos respetuosos con el entorno refuerza la imagen de la marca y subraya el compromiso de Evelyn Celma con el desarrollo responsable y la protección del patrimonio natural rural.

Esta trayectoria ilustra de forma tangible cómo el emprendimiento femenino puede representar un cambio transformador, generando impactos positivos tanto en el ámbito económico como social, y ofreciendo soluciones reales a problemas estructurales del medio rural.

CASOS DE ÉXITO

Proyecto “Mujeres Emprendedoras”

El Proyecto UCAM ha contado con la participación de un conjunto de mujeres destacadas, cuyas entrevistas y testimonios se han difundido a través de plataformas digitales como digitalmujeres.com y el canal de YouTube RSC y Mujer. Entre las protagonistas se encuentran figuras como Ana Sastre, Charo Fernández, María Dolores Pérez, entre otras.

El análisis de estos contenidos revela diversos aspectos clave:

Diversidad de experiencias y trayectorias: Las entrevistas documentadas en el canal RSC y Mujer presentan una amplia gama de historias y aportaciones, en las que cada una de las protagonistas expone sus desafíos, logros y aprendizajes. Esto permite identificar tanto la diversidad de caminos emprendedores como la multiplicidad de sectores en los que operan, desde la agricultura hasta sectores tecnológicos y de servicios.



CASOS DE ÉXITO

Proyecto “Mujeres Emprendedoras”

Compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC): Los vídeos ponen de relieve el papel de la responsabilidad social como eje central en la labor de estas emprendedoras. Se evidencian prácticas de gestión orientadas a la sostenibilidad y al impacto social positivo, que se traducen en proyectos con una marcada vocación por generar beneficios para las comunidades locales.

Mentoría y redes de apoyo: Las narrativas compartidas resaltan la importancia de la colaboración y la creación de redes de apoyo entre mujeres. La orientación y el acompañamiento facilitado en este proyecto han sido determinantes para potenciar el crecimiento empresarial y para fomentar la innovación en contextos rurales, donde los recursos y el soporte institucional pueden ser limitados.



CASOS DE ÉXITO

Proyecto “Mujeres Emprendedoras”

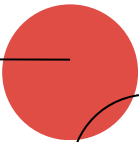
Visibilización y difusión de buenas prácticas: La presencia de estas entrevistas en medios digitales especializados fortalece la visibilidad del emprendimiento femenino rural, permitiendo que las buenas prácticas y lecciones aprendidas se difundan a un público más amplio, lo que a su vez contribuye a inspirar a nuevas generaciones de emprendedoras.

El conjunto de testimonios recogidos en el Proyecto UCAM evidencia la relevancia de contar con iniciativas que no solo impulsen el desarrollo empresarial, sino que también promuevan la integración, la sostenibilidad y el empoderamiento en contextos rurales. Este enfoque multifacético se presenta como un modelo replicable en otras regiones con desafíos similares.



FACTORES DE ÉXITO

Cada uno de estos elementos resulta fundamental para superar las barreras inherentes al medio rural, consolidar modelos de negocio sostenibles y potenciar el crecimiento empresarial en entornos con características específicas.



Arraigo y Compromiso Territorial

El arraigo se refiere al vínculo profundo que establecen las emprendedoras con su entorno, lo que les permite conocer de primera mano las particularidades de la zona, sus recursos y las necesidades de la comunidad. Este compromiso territorial se traduce en:

Conocimiento del mercado local. Permite adaptar los productos y servicios a la demanda real de la comunidad, fomentando la pertinencia de la oferta.

Fortalecimiento de la identidad regional. El uso de saberes tradicionales y la integración de elementos culturales contribuyen a generar una marca con identidad propia.

Generación de confianza. El compromiso con la zona refuerza la imagen de fiabilidad y cercanía, lo que puede facilitar colaboraciones y la fidelización de clientes locales.



FACTORES DE ÉXITO

Cada uno de estos elementos resulta fundamental para superar las barreras inherentes al medio rural, consolidar modelos de negocio sostenibles y potenciar el crecimiento empresarial en entornos con características específicas.

Sostenibilidad como Eje del Negocio

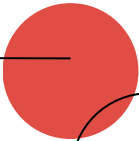
La sostenibilidad se ha convertido en uno de los pilares fundamentales en el entorno empresarial actual, especialmente en el medio rural donde la relación con la naturaleza es un factor ineludible. Este factor se manifiesta en:

Prácticas medioambientales responsables La integración de métodos de producción respetuosos con el entorno, el uso de energías renovables y la gestión adecuada de los recursos naturales, que no solo reducen el impacto ambiental, sino que también generan valor añadido en el mercado.

Responsabilidad social. La adopción de medidas que contribuyen al bienestar de la comunidad y al desarrollo económico local, lo que refuerza la imagen de la empresa y su compromiso ético.



FACTORES DE ÉXITO



Red de apoyo comunitario

El establecimiento de una red de apoyo sólida es clave para el éxito en el emprendimiento, especialmente en entornos con recursos limitados. Este factor incluye:

- **Colaboración intersectorial:** La creación de alianzas entre emprendedoras, asociaciones locales, instituciones públicas y privadas, que facilita el intercambio de recursos, conocimientos y experiencias.
- **Soporte mutuo:** Las redes comunitarias permiten compartir buenas prácticas, ofrecer mentorías y brindar un soporte emocional y profesional que es crucial para enfrentar desafíos y gestionar riesgos.
- **Acceso a recursos y mercados:** Mediante cooperativas o iniciativas colaborativas, se pueden optimizar inversiones, reducir costos y acceder a canales de comercialización más amplios, potenciando la competitividad de los proyectos.

La existencia de estas redes no solo mitiga las barreras de aislamiento propias del medio rural, sino que impulsa una dinámica de desarrollo colectiva.



FACTORES DE ÉXITO



Formación Continua

La capacitación permanente se erige como un pilar esencial para adaptarse a un entorno empresarial en constante cambio. Entre sus ventajas se destacan:

- Actualización de conocimientos: En áreas tan diversas como la gestión empresarial, la tecnología, la comercialización y las técnicas de producción, la formación continua permite a las emprendedoras mantenerse al día con las tendencias y requerimientos del mercado.
- Mejora de la competitividad: La adquisición de nuevas habilidades y competencias facilita la implementación de soluciones innovadoras, incrementando la eficiencia y la calidad del producto o servicio ofrecido.
- Fortalecimiento de la autonomía: La formación propicia la toma de decisiones informadas y el empoderamiento de las mujeres, otorgándoles mayor seguridad para gestionar sus emprendimientos en contextos complejos.

Instituciones y programas de formación, tanto públicos como privados, desempeñan un papel fundamental en este aspecto, contribuyendo al desarrollo de capacidades que se traducen en el éxito empresarial.

FACTORES DE ÉXITO

Comunicación y Visibilidad

La comunicación efectiva y la visibilidad en el mercado son factores determinantes para la consolidación de un emprendimiento. En el contexto rural, estos elementos adquieren características particulares:

- **Uso de canales digitales y tradicionales:** La combinación de medios online (redes sociales, páginas web, blogs) y estrategias de comunicación local (participación en ferias, ruedas de negocio y eventos comunitarios) permite ampliar el alcance de la marca.
- **Construcción de una imagen coherente:** Una narrativa que refleje el compromiso con el territorio, la sostenibilidad y la autenticidad de la propuesta de valor, fortalece la identidad y favorece la diferenciación en el mercado.
- **Generación de alianzas estratégicas:** La visibilidad facilita el contacto con potenciales clientes, inversores y colaboradores, generando sinergias que potencian el crecimiento del negocio.

La integración de una estrategia comunicativa bien estructurada es esencial para superar la brecha de visibilidad a la que frecuentemente se enfrentan las iniciativas rurales, contribuyendo de manera decisiva al posicionamiento y éxito del emprendimiento.



RECOMENDACIONES

PARA NUEVAS EMPRENDEDORAS



Investiga el mercado

Realizar un estudio exhaustivo del mercado es un paso fundamental para identificar oportunidades, conocer a la competencia y comprender las necesidades de los clientes. Para ello, se recomienda:

- **Análisis de la demanda:** Investigar las tendencias de consumo en la zona, identificar nichos de mercado y evaluar el potencial de crecimiento de determinados productos o servicios.
- **Evaluación de la competencia:** Estudiar a otras iniciativas similares en la región permite detectar posibles vacíos y definir estrategias diferenciadoras.
- **Utilización de herramientas analíticas:** Aprovechar recursos como encuestas, análisis estadísticos y estudios sectoriales que aporten datos objetivos para crear el plan de negocio.



Aprovecha los recursos

Las emprendedoras deben identificar y utilizar de manera óptima los recursos disponibles, tanto financieros como de apoyo institucional y comunitario. Entre las recomendaciones se incluyen:

- **Acceso a financiamiento:** Investigar las líneas de crédito, subvenciones y programas específicos para el emprendimiento rural, que pueden ser fundamentales para la puesta en marcha y expansión del negocio.
- **Asesoría y mentoría:** Buscar asesoramiento en entidades públicas, asociaciones de mujeres y cámaras de comercio que ofrecen orientación técnica y estratégica.
- **Infraestructura local:** Aprovechar las ventajas inherentes a la zona rural, como la disponibilidad de materias primas y la cercanía a mercados locales, que pueden aportar una ventaja competitiva.

RECOMENDACIONES

PARA NUEVAS EMPRENDEDORAS



Conéctate con otras emprendedoras

La creación de redes de contacto es esencial para el desarrollo empresarial, especialmente en contextos donde los recursos y la información pueden ser limitados. Se recomienda:

- Participación en asociaciones y redes de apoyo: Ingresar a colectivos y foros destinados a mujeres emprendedoras permite compartir experiencias, conocimientos y oportunidades de negocio.
- Intercambio de experiencias: La colaboración y el networking facilitan la resolución de problemas y la generación de ideas innovadoras al beneficiarse de la diversidad de trayectorias y enfoques.
- Alianzas estratégicas: El establecimiento de acuerdos de colaboración con otras emprendedoras y entidades del sector puede potenciar la presencia en el mercado y la capacidad de competir en distintos ámbitos.



Usa herramientas digitales

La digitalización es una herramienta clave para incrementar la competitividad en un entorno cada vez más globalizado y conectado. Entre las recomendaciones destacan:

- Presencia online: Desarrollar una estrategia digital que incluya la creación de un sitio web, perfiles en redes sociales y el uso de plataformas de comercio electrónico para ampliar el alcance de la marca.
- Marketing digital: Utilizar campañas de publicidad online, email marketing y estrategias de posicionamiento en buscadores (SEO) para atraer y fidelizar clientes.
- Gestión administrativa y de ventas: Emplear software y aplicaciones que faciliten la contabilidad, la gestión de inventarios y el seguimiento de ventas, optimizando los procesos internos y reduciendo costos operativos.

CONCLUSIONES

De esta guía

El emprendimiento femenino en el medio rural se consolida como una de las estrategias más efectivas para promover el desarrollo económico, la sostenibilidad territorial y la innovación social desde una perspectiva local. A pesar de los desafíos estructurales que aún persisten —como la falta de financiación, la brecha digital, la escasa visibilidad o las dificultades en el acceso a la formación— las mujeres rurales están protagonizando un cambio profundo en sus comunidades.

Este proyecto, desarrollado en colaboración con la Dirección General de Autónomos de la Región de Murcia, ha permitido documentar y analizar las experiencias de 30 mujeres emprendedoras vinculadas a sectores tradicionales como la agricultura, la ganadería, la agroalimentación o la artesanía, así como a nuevas actividades emergentes como la cosmética natural, la transformación ecológica o los servicios digitales. A través de entrevistas, se ha puesto en valor no solo su capacidad para generar autoempleo, sino también su papel fundamental como agentes de transformación del territorio.

CONCLUSIONES

De esta guía

Los testimonios recogidos evidencian que el emprendimiento femenino rural no solo es viable, sino que representa una herramienta de empoderamiento, arraigo y cohesión social. Las iniciativas lideradas por estas mujeres no solo generan riqueza económica, sino que promueven modelos de negocio sostenibles, inclusivos y con fuerte impacto comunitario.

Además, se constata que cuando las emprendedoras cuentan con el acompañamiento adecuado —formación continua, acceso a recursos financieros, asesoramiento técnico, redes de apoyo y visibilidad pública—, los proyectos no solo se consolidan, sino que se replican, multiplicando su efecto transformador.

Por tanto, es indispensable seguir impulsando políticas públicas y estrategias institucionales que favorezcan este tipo de iniciativas. Fortalecer el ecosistema emprendedor rural con enfoque de género no solo contribuye a la igualdad de oportunidades, sino que también dinamiza la economía local y contribuye a frenar fenómenos como la despoblación y el envejecimiento del medio rural.

En definitiva, las historias inspiradoras recogidas en esta guía son testimonio de que es posible transformar el entorno desde lo local, desde la iniciativa personal y con un impacto social real. Las mujeres emprendedoras rurales no solo están creando empresas, sino también futuro.

ANEXOS

Fuentes consultadas

Observatorio del Emprendimiento de España (GEM)

Informe sobre "Emprendedoras Rurales en España":

Análisis estadístico del emprendimiento en zonas rurales.

<https://www.gemconsortium.org>

Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR)

Estudios sobre barreras y buenas prácticas:

<https://fademur.es>

Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades

Información sobre el Programa Desafío Mujer Rural y PAEM:

<https://www.inmujer.gob.es>

Cámara de Comercio de España

Portal de programas para emprendedoras:

<https://empresarias.camara.es>

Digital Mujeres | Canal RSC y Mujer (YouTube)

Entrevistas, testimonios y experiencias de mujeres rurales emprendedoras:

[RSC y Mujer](#)

GEM

FADEMUR

CÁMARA DE COMERCIO

DIGITAL MUJERES

Guía sobre Emprendimiento Femenino en
el Medio Rural

MUJERES RURALES

Marzo 2025

Autores:

Laura Callejón García

Isabel Martínez Alcalá

J. Víctor Meseguer Sánchez

Realizado por

Departamento de Comunicación

Grupo de investigación GAIA UCAM

Cátedra
Internacional
UCAM

